Direction des relations internationales de l'enseignement
Centre de Langue

Ressources pour les enseignants et les formateurs en français des affaires

Auto-formation : Comprendre le monde de l'entreprise

Crédit : *Joëlle Bonenfant*
Jean Lacroix

Notion : L'information et la communication

Gérer la communication consiste à mettre en place des structures, des programmes favorisant le dialogue entre la Direction et les représentants du personnel.

Communiquer suppose d'être bien informé ; il est donc indispensable que l'entreprise possède de bons réseaux.

La communication peut être **descendante** (du haut de la hiérarchie vers le bas) ou **ascendante** (du bas vers le haut).

Les instruments de la communication interne sont généralement :

- Le tableau d'affichage.
- La note de service.
- La circulaire.
- La télécopie.
- Le réseau intranet.
- Les réunions de travail.
- Les séminaires.
- La réunion téléphone.
- L'audioconférence.
- La vidéotransmission.
- Le journal d'entreprise.
- Les bulletins.
- Les **cercles de qualité** : petits groupes d'employés d'un même secteur ou ayant des préoccupations communes, animés par un supérieur, qui se réunissent périodiquement pour rechercher des solutions à un problème relatif au travail
- Les **cercles de direction** : de nature identique aux cercles de qualité, ils regroupent des cadres qui réfléchissent à l'organisation de l'entreprise, au management...